



**Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local.
Comunidad Yunguilla. Quito.**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 427-441 ISSN 1390-9304

Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito.

Luis Ernesto Huaraca Vera¹, Gustavo Vladimir Paladines², Jenny Elizabeth Suárez Velasco³

1 Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, lehuaraca@espe.edu.ec

2 Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, gvpaladines@espe.edu.ec

3 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, jesuarez1@espe.edu.ec

RESUMEN

A partir de la década de 1990, el turismo comunitario se ha convertido en una eficiente alternativa al turismo de masas. Pretende superar las fronteras culturales y atrae a los viajeros en busca de la novedad, la autenticidad y la oportunidad exclusiva de conocer a las personas detrás de las máscaras folclóricas. Es consciente y solidario, más cercano al ambiente, y minimiza el impacto ambiental y sociocultural. La opción del turismo comunitario, lejos de convertirse en un idealizado invento de las poblaciones nativas, supone vincular la demanda de territorios concretos en el mercado turístico para desarrollar una actividad económica que, si bien presenta atractivos innegables para sus promotores, les genera también determinados desequilibrios y contradicciones. El objetivo de esta investigación es analizar la gestión del turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en la zona de Yunguilla, con un estudio exploratorio de carácter cualitativo. Se examinó de forma bibliográfica y documental desde los años 1996 hasta la actualidad, la transcendencia del turismo comunitario en esta localidad hasta los beneficios que trae consigo para los pobladores, el incremento de su calidad de vida y la conservación de los ecosistemas para el desarrollo local.

Palabras claves: Turismo comunitario, desarrollo local, calidad de vida, gestión



ABSTRACT

Starting in the 1990s, community tourism has become an efficient alternative to mass tourism. It aims to overcome cultural boundaries and attract travelers looking for novelty, authenticity and the exclusive opportunity to meet the people behind the folk masks. It is conscious and supportive, closer to the environment, and minimizes environmental and socio-cultural impact. The option of community tourism, far from being an idealized invention of native populations, involves linking the demand for specific territories in the tourist market to develop an economic activity that, although it has undeniable attractions for its promoters, also generates certain imbalances and contradictions. The objective of this research is to analyze the management of community tourism as an alternative to local development in the Yunguilla area, with an exploratory qualitative study. The importance of community tourism in this locality was examined in a bibliographical and documentary way from the years 1996 to the present, to the benefits that it brings to the inhabitants, the increase of their quality of life and the conservation of the ecosystems for the local development.

Key words: Community tourism, local development, quality of life, management



1. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de Turismo en 1998, el turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, negocios y otros motivos, (Alvarado-Sizzo, Propin Frejomil, & Sánchez Crispín, 2017).

Autores como (Álvarez-Díaz, González-Gómez, & Otero-Giráldez, 2016) describen al turismo como una actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas, agricultura, construcción, fabricación, y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Según (Arbieu, Grünewald, Martín-López, Schleuning, & Böhning-Gaese, 2017), refieren que no tiene límites determinados con claridad ni un producto tangible, sino que es la producción de servicios que varía dependiendo de los espacios geográficos.

El turismo es sin duda una de las actividades productivas y sociales más importante del último siglo. Se trata de una actividad territorial en la cual el paisaje es parte esencial de la oferta, (Roux, 2013). No es de extrañar, por tanto, de las tendencias apuntadas por los turistas durante los últimos años indican que la naturaleza y el ambiente son elementos cada vez, de mayor peso específico a la hora de escoger sus vacaciones. (Herrera, 2013).

En el momento actual se verifican grandes expectativas sociales en torno al turismo comunitario y su función dinamizadora de la economía de las zonas rurales (Herrera Enríquez, 2011), de aquellos que apuestan por un sector en términos empresariales abierto, de fácil acceso y de altos niveles de crecimiento y grandes potencialidades, (Alegre, Mateo, & Pou, 2013). Los principios del turismo sostenible se traducen en prácticas de gestión que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. (Herrera, 2013).

Desarrollo Local

Cuando se habla de turismo comunitario está implícito el desarrollo local de dicha comunidad. El concepto de desarrollo local surge en la década del 80 en el contexto de la crisis del sistema de producción fordista y se consolida en la década del 90 con la plena vigencia de la globalización (Varisco, 2008).



Autores como (Boisier, 1999), describen el desarrollo local como un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. A pesar de constituir un movimiento de fuerte contenido interno, el desarrollo local está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y pensiones positivas y negativas.

El propio autor (Boisier, 2005) se refiere al desarrollo local dentro de la globalización como una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse en base a sus potencialidades, y su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones.

Desarrollo local del turismo en Ecuador

En los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia de la República. En este sentido, la llamada “misión cultural indígena”, presidida por Rosa Lema, marca un hito relevante orientado a publicitar el país pero especialmente a la zona de Otavalo, en el mercado norteamericano, (Burbano Tzonkowa, 2010).

No fue hasta el año 1996, en una época, marcada por programas de desarrollo que consideraban al turismo comunitario como un reflejo de “la confluencia de búsqueda de alternativas económicas y sociales complementarias a sus actividades tradicionales en la generación de ingresos, empleo y lucha contra la pobreza”, (Bernal et al., 2016). Uno de estos proyectos se desarrolla en Yunguilla, cerca de Calacalí, en el norte del Distrito Metropolitano de Quito, con una intervención de la Reserva Maquipucuna, la población implementó una forma de turismo comunitario; la primera y única dentro del Distrito, según (Neudel, 2015). Ahora, las familias abren las puertas de sus hogares para que turistas vivan una experiencia dentro de su cultura, (Tamayo, Ulloa, & Martínez, 2012). El objetivo de esta investigación es analizar la gestión del turismo comunitario como alternativa del desarrollo local en la zona de Yunguilla, con un estudio exploratorio de carácter cualitativo.

2. METODOS

Este trabajo se basó en una investigación de tipo exploratorio, orientada a una recopilación y revisión bibliográfica- documental donde se recopiló un total de 1009



artículos referentes al tema con palabras claves en idioma inglés como "Community tourism and local development ", utilizando el gestor bibliográfico nombrado "Publish or Perish" y como criterio de selección de las fuentes consultadas la revisión de revistas científicas reportadas en Scopus (<https://www.scopus.com/>). El 89 % de la revisión es desarrollada en idioma inglés puesto que las publicaciones de mayor nivel en esta área del conocimiento se publican en este idioma.

3. RESULTADOS

La actividad turística dentro de las comunidades se ha convertido en un eje transversal para la dinamización de la economía local,(Akmese, Aras, & Akmese, 2016), en donde las necesidades de la población por mejorar sus condiciones de vida han permitido la realización de actividades complementarias a las tradicionales como es en su mayoría la agricultura y ganadería, además las comunidades no se ven forzadas a alterar su ambiente en especial los bosques y el agua; y la reducción de la migración a las grandes ciudades en busca de fuentes de empleo, (Albalade & Fageda, 2016).

El turismo dentro de las comunidades ha tenido un efecto positivo debido a la revalorización y generación de conocimientos, (Benur & Bramwell, 2015) pues además de diversificar las actividades económicas con el aumento de ingresos se ha puesto en valor la fortaleza de la comunidad, las expresiones culturales y la mejora en sus condiciones de vida, (Bicen & Sadikoglu, 2016).

Dentro de esta alternativa se encuentra la comunidad de Yunguilla, donde se ha visto en el turismo una fuente de ingresos económicos y la conservación de su entorno natural y cultural, (Bernal et al., 2016). Es una comunidad que está ubicada al noroccidente de la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Calacalí, en las estribaciones de la cordillera Occidental, en medio de la reserva Geobotánica del Pululahua y de la Reserva privada de la Fundación Maquipucuna, a 45 kilómetros noreste de la capital. El área corresponde a un ecosistema de bosque nublado andino, (Collaguazo Vaca, 2012). Es Yunguilla, una comunidad mestiza, compuesta por alrededor de 60 familias, de 250 habitantes, (Tamayo et al., 2012)

Tabla 1. Resumen de las características socio–económicas del área

Datos Comunidad Yunguilla	
Habitantes	250
Educación	Primaria



Servicios de salud	NO
Energía eléctrica	SI
Agua	Entubada
Alcantarillado	Pozo Ciego
Redes de Comunicación	NO
Vías de acceso	Tercer Orden
Actividades económicas	Proyectos Productivos Sustentables

Fuente: Plan de Manejo Ambiental 2015

Tradicionalmente, en el pasado, el contrabando de trago, la agricultura, la ganadería y la extracción de los recursos del bosque, eran la principal fuente de ingresos económicos para los pobladores de esta zona, (Segura, 2015).

Destacando que los lugareños inicialmente rechazaron el proyecto de turismo comunitario ofrecido por la fundación Maquipucuna en 1996, (Neudel, 2015), concepto por pena y timidez ante la pobreza y la humildad de las casas. Dijeron que “nadie tiene que mirar la pobreza de uno”. Inicialmente ningún yunguillense quería prestar su vivienda para alojar a los turistas, pero la fundación intentó dispersar las objeciones y convencer a los habitantes de las oportunidades que proveía este proyecto, (Neudel, 2015). No fue hasta un año más tarde en 1997 que mediante el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, otorgo el dinero para construir un restaurante, impartir cursos de cocina, capacitación de guías turísticos que incluyeron la identificación de la flora y la fauna de la localidad, cursos de primeros auxilios y atención al turista, (Tamayo et al., 2012). Los habitantes involucrados en el proyecto, además, invirtieron su propio dinero en la compra de la finca Tahuallullo, ubicada a un kilómetro de la aldea. Casi como un acto simbólico, algunos yunguillenses vendieron sus animales para tener el dinero para la adquisición, (Neudel, 2015).

Actualmente, tomando como objetivo el desarrollo sustentable, la base de los ingresos económicos está fundamentada en el Ecoturismo, (Collaguazo Vaca, 2012), El 27,5 % de las personas está involucrada directamente con la actividad del turismo, atendiendo aproximadamente 3.000 visitantes anuales (Cárdenas Toscano, 2016), teniendo un conocimiento de la importancia para manejar adecuadamente y con la mayor responsabilidad la actividad turística con la actividad económica, (Llinás, 2016).



Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito.

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 427-441 ISSN 1390-9304

Existe la Corporación Microempresarial Yunguilla, que gestiona proyectos de desarrollo sustentable amigables con el ambiente para beneficio local, tales como la fabricación de mermeladas con frutas nativas de la zona, elaboración de quesos y yogurt, artesanías en barro o con papel reciclado, acciones de reforestación, cultivo y manejo de orquídeas y principalmente la ejecución del Proyecto de Ecoturismo Comunitario, (Aljure, 2016). Esta comunidad está trabajando desde hace 10 años en turismo, tiempo durante el cual han tomado conciencia sobre la importancia de conservar la naturaleza, (Tamayo, 2013), es por eso que se ha realizado grandes jornadas de reforestación recuperando el bosque, convirtiéndose en espacios propicios para la observación de aves, orquídeas y mamíferos como el oso de anteojos, puma, zorros, (Bernal et al., 2016).

Se ha incrementado en un 70% de la educación y sensibilización ambiental (Roux, 2013). Además de la conservación, monitoreo e investigación de flora y fauna, así como la protección de los ecosistemas, (Tamayo, 2013). La Restauración ecológica de cabeceras de cuencas hidrográficas mediante reforestación con especies nativas y el aprovechamiento de recursos naturales no maderables: como fibras, frutos, semillas, (Tamayo et al., 2012).

También cuentan con un orquideario que sirve para investigación científica aproximadamente con 200 especies que se han recolectado dentro de la comunidad, (Cárdenas Toscano, 2016). Gracias a la organización de la comunidad se han creado dos pequeñas fábricas, una de mermeladas y otra de quesos, esto aprovechando la producción de leche y frutas que existe dentro de la comunidad de Yunguilla, (Collaguazo Vaca, 2012). Además, como un aumento en la mano de obra de la comunidad está el Microproyecto de huertos orgánicos, donde se tienen cultivos orgánicos, teniendo en cuenta la importancia, para la salud de ellos y de los visitantes, de consumir estos productos que son sanos y libres de contaminantes, (Rivera, 2016). En esta iniciativa de turismo comunitario están involucradas alrededor de 90% de las familias de la localidad, (Neudel, 2015).

Dentro de los proyectos de desarrollo local para la gestión del turismo los pobladores de esta comunidad despliegan actividades ecos turísticas, turismo responsable, senderismo y recreación además de:

- Observación de flora y fauna
- Senderismo



- Huertos orgánicos
- Visita a la comunidad
- Proceso de elaboración de mermeladas y quesos
- Compras en la tienda comunitaria
- Convivencia con la familia de la comunidad
- Crianza y alimentación de animales, actividades agrícolas
- Realización de artesanías
- Fotografía
- Deporte

Pero eso no es todo, también hay caminatas de siete horas que van desde Yunguilla hasta la reserva Maquipucuna y desde Yunguilla hasta Santa Lucía, (Burbano Tzonkowa, 2010). En la primera ruta, el atractivo son los culuncos, que son los caminos que utilizaban los yumbos para trasladarse, (Roux, 2013), son unos senderos protegidos por vegetación, en forma de túneles y que atraviesan buena parte del bosque nublado. La ventaja de ellos es que son frescos por la humedad de la tierra, (Longart, Wickens, Ocaña, & Llugsha, 2017).

También cuentan con el bosque nublado que constituye uno de los ecosistemas más ricos del planeta; su nombre se debe a la presencia constante de neblina que viene desde la parte baja y choca en las montañas, (Pérez Gálvez, Granda, López-Guzmán, & Coronel, 2017). Es un ecosistema amenazado, de gran importancia por la presencia de orquídeas, bromelias, helechos y belleza paisajística.

Dentro de las alternativas de desarrollo local se encuentran los paquetes turísticos o tours que incluyen, alimentación, hospedaje y actividades turísticas, (Miguel & Rozzi, 2014).

3.1 Beneficios del turismo para el desarrollo local

Según (Collaguazo Vaca, 2012), el desarrollo del turismo en la comunidad de Yunguilla, se basa en un largo proceso de gestión comunitaria que desde un principio buscó la forma de establecer un sistema alternativo de desarrollo que al pasar del tiempo se ha ido fortaleciendo, gracias al apoyo Internacional y al asesoramiento técnico de diferentes organizaciones que estuvieron desde el inicio del proceso. Un proceso donde se puede rescatar el trabajo participativo de la gente de la comunidad, las dificultades encontradas en el tiempo, los aprendizajes que se han generado, los aspectos que hicieron que esta comunidad pueda adoptar un sistema comunitario en busca del



desarrollo alternativo en la comunidad con un gran enfoque de conservación y manejo racional de los recursos naturales, es muy interesante ver como en el proceso se fortalecieron los sistemas de organización y gestión comunitaria, además de:

- Mejorar la calidad y forma de vida
- Vivir en organización
- Aumento de ingresos económicos
- Responsabilidad ambiental ante turismo comunitario
- Conservar y aprovechar la riqueza ecológica
- Hacerse conocer internacionalmente
- Conocer y hablar otros idiomas
- Aumentar la educación ambiental de los pobladores

Dentro de los beneficios del turismo para el desarrollo local tenemos el proyecto:

"Mejorar la calidad de vida de la gente de la comunidad mediante el manejo adecuado de los recursos naturales existentes en la zona", que entre las actividades de este proyecto, la capacitación era lo más fundamental, la misma se enfocó en estos temas:

- Conservación de suelos
- Producción de plantas
- Reforestación
- Manejo de fincas (planes de manejo de fincas)
- Enriquecimiento de suelos
- Revalorización de nuestros recursos naturales
- Aprovechamiento de los recursos no maderables

3.2 Actividades de reinversión social

Dentro de los principales objetivos de los proyectos esta la reinversión del dinero hacia la comunidad, beneficios de la localidad y de cada habitante buscando la manera de donar materiales para las construcciones de viviendas y mantenimiento de las mismas , buscando un equilibrio dentro de la zona, (Cárdenas Toscano, 2016).

El turismo comunitario produjo cambios económicos y sociales y condujo a más apertura, una autoestima elevada, estandarización de los servicios y dramatización de la vida cotidiana y de la historia en tres actos, (Neudel, 2015). El turista, a través de su contribución, ayuda a rescatar y re-establecer el equilibrio inicial un papel en que se acomoda bien el viajero para construir un mundo mejor a través del ecoturismo comunitario, (Neudel, 2015). No obstante, es una forma más del turismo que se basa en



relaciones desiguales de poder, conlleva contradicciones entre opresión y emancipación; entre dependencia y resistencia; entre una hegemonía dominante y la agencia de las comunidades anfitrionas, (Neudel, 2015).

3.3 Complementariedad entre economía y turismo en el desarrollo local de Yunguilla

Desde hace varios años, la comunidad de Yunguilla ha tenido un gran giro hacia el turismo, a raíz del aprovechamiento del territorio y el clima que le favorece, la población aprovecha la zona para el descanso y recreación de sus visitantes, (Neudel, 2015).

Investigaciones realizadas por (Rueda Flores, 2015), describen la Corporación Microempresarial Yunguilla como fuente de financiamiento del turismo, dentro de la Comunidad, la cual es una entidad jurídica que se encarga del desarrollo de la comunidad mediante el manejo de la producción de quesos, mermeladas para la comercialización y principalmente el manejo del Turismo Comunitario como principal fuente de ingreso para la comunidad. La Corporación cuenta con 54 socios los cuales representan el 85% de la población económicamente activa, (Rueda Flores, 2015).

Dentro de las ofertas que se les brinda al turista está el hospedaje en las casas de familia, donde un día de permanencia en la comunidad para extranjeros cuesta \$20.00 dólares americanos, lo cual incluye hospedaje y las tres comidas (desayuno, almuerzo y merienda) y para nacionales \$15.00 con los mismos servicios, (Rueda Flores, 2015).

Además de este beneficio para los pobladores el Ministerio del Turismo hasta el año 2015 presenta el inventario de planta de los lugares establecidos para hospedajes.

Tabla 2. Inventario de planta

Hospedaje	La casa albergue
	Área de Camping
	La casa Tuhualullo

Fuente: Isabel Arechúa, 2015

En una de las problemáticas que ha avanzado la comunidad en el desarrollo local es en el uso de Internet donde desde el año 2016 se implementa una máquina de fibra óptica que les permite tener acceso a esta herramienta en la zona. La implementación de internet es un punto clave para que puedan promocionarse a mayor escala, (Cárdenas Toscano, 2016).

El desarrollo del Turismo Comunitario trajo consigo el diseño de programas de manejo, con sus respectivas actividades. Estos programas interactúan y se complementan entre



**Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local.
Comunidad Yunguilla. Quito.**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 427-441 ISSN 1390-9304

sí, con el fin de alcanzar una visión integral de conservación y desarrollo sustentable y están en concordancia con las líneas generales de acción estratégica definidas en el Plan de Trabajo del Comité de Gestión de la Corporación Microempresarial Yunguilla (Comité de Gestión Ambiental de la zona de Yunguilla, 2010), en base a las cuales deberán elaborarse los respectivos programas operativos anuales, (Tamayo et al., 2012).

- Programa de protección, control y vigilancia
- Programa de producción y manejo sustentable de recursos
- Programa de turismo sustentable
- Programa de regeneración y rehabilitación
- Programa de educación, capacitación y sensibilización ambiental
- Programa de gobernanza
- Programa de gestión ambiental

Según (Tamayo et al., 2012), se han generados diferentes proyectos, en específico el de la “Generación de una Agenda Local de Conservación en la Zona de Yunguilla”, el cual fue planificado en el 2008 e inició en el 2010 con el apoyo financiero de EcoFondo. Con el objetivo fundamental de mejorar la gestión ambiental con la participación de todos los actores involucrados, incluyendo las comunidades de Nieblí, Cruz loma, El Porvenir y El Golán, los resultados concretos que se derivan de la ejecución de este proyecto fueron los siguientes:

- Conformación del comité de Gestión de la Zona de Yunguilla con la aprobación de la comunidad.
- Recopilación, análisis y sistematización de la información biofísica disponible de Yunguilla y las zonas circundantes.
- Definición de la zonificación en el Áreas Naturales Protegidas (ANP), con el respaldo técnico de Conservación Internacional Ecuador.
- Inventario de los atractivos y caminos para fines turísticos de la zona de Yunguilla.
- Implementación de un programa de educación ambiental, en las tres escuelas de Yunguilla, Nieblí y el Golán.
- Producción y plantación de 10.000 árboles nativos en zonas prioritarias como fuentes de agua.
- Elaboración de un plan de fortalecimiento de la Corporación Microempresarial Yunguilla.
- Capacitación en producción agroecológica a los pobladores de las comunidades



Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito.

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 427-441 ISSN 1390-9304
de Yunguilla, Nieblí y el Golán.

- Diseño e instalación de rótulos de señalética turística en la zona de Yunguilla.
- Establecimiento de un sistema de control y vigilancia para la zona de Yunguilla.
- Construcción de una caseta y equipamiento para efectuar actividades de control y vigilancia.
- Capacitación a guardias ambientales.
- Socialización de aspectos relacionados a temas medio ambientales y creación del ANP, dirigida especialmente a la Junta Parroquial de Calacalí.

La comunidad de Yunguilla cuenta con el servicio de luz eléctrica y alumbrado público las 24 horas, en todas las casas y también en las fincas comunitarias, se han realizado mejoras a las casas de las familias de la comunidad para recibir a los turistas y compartir su cultura y sus costumbres. La comunidad cuenta con servicio de pozos sépticos para el manejo de los residuales líquidos, (Herrera, 2013). En lo que se refiere a seguridad, no hay servicio policial, ni tampoco policía comunitaria por esta razón la comunidad se ha organizado para contratar un guardia que permanece las 24 horas del día en una caseta ubicada a la entrada de la comunidad, con el objeto de controlar la entrada y salida de personas y vehículos, cada visitante debe informar y explicar el motivo de su visita, (Herrera, 2013). Este método ha logrado reducir en su totalidad el nivel de delincuencia que antes lamentablemente los pobladores padecían y que esto se reflejaba en los saqueos de casas y robos de ganado.

4. CONCLUSIONES

El Turismo Comunitario está considerado como una actividad del Turismo vivencial ya que permite a las comunidades dar a conocer sus potencialidades naturales, tradiciones, cultura y hábitos mediante el compartir con los turistas interesados en esta corriente del Turismo Alternativo.

La actividad turística ha tenido un acelerado crecimiento a partir del año 2008, las características ecológicas del territorio indirectamente han logrado mejorar el nivel de vida de los habitantes de Yunguilla, constituyéndose el turismo uno de los ejes dinamizadores de la economía local.

La participación de los pobladores de la comunidad de Yunguilla en el desarrollo del turismo comunitario ha fortalecido los procesos de conservación de los recursos de su localidad, tanto culturales como naturales, por eso la importancia de apoyar este tipo de iniciativas que facilitan el desarrollo sostenible y sustentable.



Las diferentes actividades de convivencia muestran al turista la identidad propia de cada comunidad, introduciéndolos a la cultura Social- económica y ambiental de la localidad.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akmese, H., Aras, S., & Akmese, K. (2016). Financial Performance and Social Media: A Research on Tourism Enterprises Quoted in Istanbul Stock Exchange (BIST). *Procedia Economics and Finance*, 39, 705-710.
doi:[https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30281-7](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30281-7)
- Albalade, D., & Fageda, X. (2016). High speed rail and tourism: Empirical evidence from Spain. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 85, 174-185.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.tra.2016.01.009>
- Alegre, J., Mateo, S., & Pou, L. (2013). Tourism participation and expenditure by Spanish households: The effects of the economic crisis and unemployment. *Tourism Management*, 39, 37-49.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.04.002>
- Aljure, A. (2016). *El plan estratégico de comunicación: método y recomendaciones prácticas para su elaboración*: Editorial UOC.
- Alvarado-Sizzo, I., Propin Frejomil, E., & Sánchez Crispín, Á. (2017). Religious tourism in southern Mexico: Regional scopes of the festival of the Immaculate Conception. *Geoforum*, 83, 14-25.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2017.04.016>
- Álvarez-Díaz, M., González-Gómez, M., & Otero-Giráldez, M. S. (2016). La modelización de la demanda de turismo de economías emergentes: el caso de la llegada de turistas rusos a España. *Cuadernos de Economía*, 39(110), 112-125.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.cesjef.2015.10.001>
- Arbieu, U., Grünwald, C., Martín-López, B., Schleuning, M., & Böhning-Gaese, K. (2017). Mismatches between supply and demand in wildlife tourism: Insights for assessing cultural ecosystem services. *Ecological Indicators*, 78, 282-291.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2017.03.035>



- Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213-224.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Bernal, C. M. V., Sampedro, O. F. B., Velásquez, C. R. C., Baquero, J. C. C., Guerra, J. H. R., Vizuite, R. F. Z., & Lema, V. L. (2016). Turismo Comunitario Alternativa Para Lograr Emprendimientos Participativos Estudio De Caso: Determinación Comercial De Un Producto Turístico En El Cantón Suscal, Provincia Del Cañar Provincia De Cañar-Ecuador. *European Scientific Journal*, 12(23).
- Bicen, H., & Sadikoglu, S. (2016). Determination of the Opinions of Students on Tourism Impact Using Mobile Applications. *Procedia Economics and Finance*, 39, 270-274. doi:[https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30354-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30354-9)
- Boisier, S. (1999). Desarrollo (local):¿ de qué estamos hablando. *Santiago de Chile*, 28.
- Boisier, S. (2005). ¿ Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL*.
- Burbano Tzonkowa, A. (2010). *El ecoturismo: una estrategia para el desarrollo sostenible de las poblaciones locales*. Quito: FLACSO sede Ecuador.
- Cárdenas Toscano, M. T. (2016). *Propuesta del plan estratégico comunicacional para el posicionamiento del turismo comunitario de la Corporación Yunguilla en la provincia de Pichincha, 2016*. Quito: UCE.
- Collaguazo Vaca, L. G. (2012). “Yunguilla, 15 años de trabajo comunitario construyendo nuestro modelo de desarrollo local sostenible”.
- Herrera Enríquez, G. P. (2011). *El Distrito Turístico Rural como modelo de competitividad: caso aplicativo cantón Pedernales-Provincia de Manabí*. Quito, Ecuador: Flacso Ecuador.
- Herrera, I. (2013). *Desarrollo de un plan de turismo sostenible como herramienta económica social en la comunidad Yunguilla, ubicada en el DM Quito Parroquia Rural Calacalí*. Quito: Universidad Israel, 2013.
- Llinás, M. S. (2016). Políticas Públicas, Desenvolvimento e Turismo Rural El turismo rural y comunitario entre la ideología y el desarrollo local.
- Longart, P., Wickens, E., Ocaña, W., & Llugsha, V. (2017). A stakeholder analysis of a service learning project for tourism development in An Ecuadorian Rural



**Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local.
Comunidad Yunguilla. Quito.**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 427-441 ISSN 1390-9304

Community. Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education, 20,
87-100. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2017.04.002>

- Miguel, A. P., & Rozzi, S. P. (2014). Tres experiencias de desarrollo local y regional.
- Neudel, Y. (2015). La experiencia del turismo comunitario en Yunguilla, Ecuador y su impacto sociocultural en la comunidad. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*(18), 48-70.
- Pérez Gálvez, J. C., Granda, M. J., López-Guzmán, T., & Coronel, J. R. (2017). Local gastronomy, culture and tourism sustainable cities: The behavior of the American tourist. *Sustainable Cities and Society*, 32, 604-612.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.scs.2017.04.021>
- Rivera, M. A. (2016). The synergies between human development, economic growth, and tourism within a developing country: An empirical model for ecuador. *Journal of Destination Marketing & Management*.
doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2016.04.002>
- Roux, F. (2013). Turismo comunitario ecuatoriano, conservación ambiental y defensa de los territorios. *Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador-FEPTCE*.
- Segura, C. M. L. (2015). Desarrollo Local una alternativa en tiempos de globalización.
- Tamayo, D. (2013). *Áreas protegidas municipales en el Distrito Metropolitano de Quito: Declaratoria y planificación de la zona de Yunguilla*. Tesis de grado previa a la obtención de Maestría. Quito: Pontificia Universidad Católica Del Ecuador.
- Tamayo, D., Ulloa, R., & Martínez, C. (2012). Plan de Manejo Yunguilla. *Conservación Internacional Ecuador, Comité de Gestión Yunguilla, Corporación Microempresarial Yunguilla, Secretaría de Ambiente del DMQ y EcoFondo. Quito, Ecuador*.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata.